



Svenska Jägareförbundet

VERKSAMHETSPLAN 2025





Tillsammans stärker vi Svenska Jägareförbundet

Svenska Jägareförbundet strävar mot en ljus framtid. Vår strategiska inriktning är beslutad - *Perspektiv 2030*. Vägen är utstakad. Om sex år ska vi vara en ännu bättre organisation för Sveriges jägarkår.

Perspektiv 2030, är fundamentet på resan. Vi har en plan att hålla oss i. Verksamhetsplanen för 2025 blir det första steget mot framtiden. Här kan alla se hur strategin har brutits ned till det vi ska göra under 2025. Här kan man hitta viktiga arbetsuppgifter som kommer att utveckla jakten, medlemmen, organisationen och samhällets syn på Svenska Jägareförbundet.

Väldigt förenklat kan man säga att vi ska behålla delar som öppenhet, delaktighet, och samtidigt stärka stödet till förtroendemannaorganisationen. För att bli ännu mer framgångsrika behöver de personer som arbetar för förbundet stärkas. Vi ska bli ett lag, EN organisation, som arbetar mot gemensamma mål - tillsammans.

Det är dags att släppa taget om det gamla och finna mod och självförtroende i vår strategi. Vi måste våga att prova nya metoder, våga lita på att helheten är viktigare än delarna, vi måste våga för att lyckas.

Vi har alla möjligheter att bli en större och starkare organisation. Ett förbund som personal och förtroendevalda söker sig till. En organisation som makthavare och samhället lyssnar på. Svenska Jägareförbundet är och ska vara det självklara valet för makthavare, myndigheter, jägare och allmänhet när det gäller ämnen som vilt, jakt och viltförvaltning.

Välkommen att delta i arbetet mot framtiden!

Foto: Martin Källberg/Svensk Jakt



Carl-Johan Djurstedt Holm
generalsekreterare



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS ÄNDAMÅL

Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och jaktvårdskretsar, i samverkan med myndigheter och andra organisationer:

- ✓ Ta tillvara medlemmarnas intressen för natur, jakt och viltförvaltning genom att sprida kunskap om vilt och arbeta för ökad förståelse för människans ansvar för naturen.
- ✓ Arbeta för biologisk mångfald med artrika och livskraftiga viltstammar i ett hållbart ekosystem.
- ✓ Arbeta för att viltets behov av variationsrika och produktiva miljöer blir tillgodosett.
- ✓ Föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet samt viltet som en förnyelsebar naturresurs.
- ✓ Arbeta för en långsiktigt hållbar jakt bedriven utifrån god kunskap om viltförvaltning och hög etik.
- ✓ Lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid.
- ✓ Erbjuda god medlemservice.

ROLLER OCH ANSVAR INOM SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDET

Svenska Jägareförbundet konstitueras av 22 självständiga länsjaktvårdsföreningar genom förbundsstämman, som är förbundets högsta beslutande organ.

Förbundsstämman utser en styrelse som leder förbundets verksamhet mellan stämmorna. Styrelsen har en generalsekreterare för att leda personalorganisationen inom Svenska Jägareförbundet.

Utifrån förbundets ändamål och förbundsstämmornas beslut planerar och leder generalsekreteraren verksamheten och levererar årligen budget till förbundsstyrelsen att besluta.

Länsjaktvårdsföreningen har till ändamål att tillvarata jägarnas intressen för jakt, vilt och viltvård inom sitt verksamhetsområde i samverkan med Jägareförbundet och jaktvårdskretsarna.

Jaktvårdskretsen ska verka för att skapa samhörighet mellan jägare och jaktlag, slussa in nya jägare i kretsgemenskapen. I samverkan med andra berörda parter ska viltstammarnas utveckling följas och styras för att ge bästa möjliga jakt inom kretsen.

Svenska Jägareförbundets personalorganisation driver sitt arbete under ledning av generalsekreteraren mot de mål som är uppsatta av förbundsstämman genom förbundsstyrelsen. Det arbetet samordnas med länsjaktvårdsföreningarnas verksamhet för att nå bästa förutsättningar för medlemmarna.

Utöver att samordna verksamhet mellan länsjaktvårdsföreningar och Jägareförbundet så stödjer personalorganisationen länsjaktvårdsföreningarnas verksamhet. Stödet är främst kunskap och kompetens inom jakt och viltvård men även inom föreningsverksamhet.



ÖVERGRIPANDE UPPDRAG

Det sker också verksamhet över tid som inte styrs genom denna verksamhetsplan. Det naturliga arbete som följer av att vara en rikstäckande medlemsorganisation, till exempel ett löpande stöd till medlemsorganisationen. En naturlig del i vårt dagliga arbete som ej tydligt beskrivs i våra operativa arbetsområden. Men uppgifter utanför rena medlemsuppdraget medför också stora inflytelser här. Att till exempel kunna leva upp till den övergripande roll förbundet ska ta enligt organisationsbidraget - *att leda delar av den praktiska jakt och viltvården i landet.*

Konkreta exempel på verksamhet:

- ✓ Kompetensstöd till Svenska Jägareförbundets länsjaktvårdsföreningar och jaktvårdskretsar.
- ✓ Intressebevakning och opinionsbildning samt intern och extern kommunikation.
- ✓ Information till allmänhet och samhälle i frågor om vilt, jakt, viltvård, viltförvaltning, viltövervakning och inte minst juridiken kring jakten.



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS VERKSAMHETSPLANERING

Planeringen utgår ifrån de strategiska målen i *Perspektiv 2030* som beslutades vid förbundsstämman 2025.

Förbundets övergripande uppdrag är medlemsuppdraget. Andra uppdrag förbundet åtar sig ska i någon mening stärka medlemsuppdraget, att det slutligen ska resultera i någon form av medlemsnytta eller nytta för medlemmarna. Utöver medlemsuppdraget har Svenska Jägareförbundet ett organisationsbidrag som bland annat ställer uppgiften att leda delar av den praktiska jakten och viltförvaltningen i Sverige.

Förbundet har upphandlade uppdrag 2025: adaptiv klövviltförvaltning, viltprovtagning, viltövervakning, vilt och trafik, rovdjursrapportering samt invasiva arter (finansieras inte av viltvårdsfonden). Uppdragsgivaren anger vad som ska uppnås inom dessa områden vilket innebär styrande uppgifter för förbundet. Förbundet har för vart och ett av dessa ett styrdokument för den verksamhet som ska bedrivas inom dessa områden.

Utöver detta finns till exempel fjällgåsprojektet och ett antal andra arbetsområden som kan tillkomma i och med att förbundet ansöker om verksamhetsbidrag ur Viltvårdsfonden. För de delar som erhåller verksamhetsbidrag görs en projektplan med mål och resurser.

Ett styrdokument för Svenska Jägareförbundets verksamhetsår är *SJF Verksamhetsplan*. Den beskriver vilka operativa arbetsområden som ska leda mot de utpekade strategiska målen. De i verksamhetsplanen angivna operativa arbetsområden kan också grunda sig i andra betingelser. Det kan vara motioner eller redan pågående verksamhet som är av sådan vikt att den måste fortgå eller omvärldshändelser som påverkar förbundet och ej kan förbises.

Inom avdelningar och funktioner planeras verksamhet utifrån denna verksamhetsplan. Det kan beskrivas som "aktivitetsplaner", konkreta uppgifter som planeras in för kommande verksamhetsår. Utifrån dessa aktiviteter sker löpande uppföljning och utvärdering under verksamhetsåret. De angivna mätbara målen i *Perspektiv 2030* ger en grund för att bedöma progressen i måluppfyllnad mot *Perspektiv 2030* löpande.

Svenska Jägareförbundets verksamhetsplan ligger också till grund för den samordning och koordination som sker med länsjaktvårdsföreningarnas verksamhet.

Förklaring av strukturen och uppställning i denna verksamhetsplan.

Verksamhetsplanen har samma indelning i områden som *Perspektiv 2030*, Organisation, Jakt och viltvård, Medlem och Samhälle. I varje område beskrivs först målbilden och därefter de strategiska mål som i *Perspektiv 2030*. Under vart och ett av de strategiska målen framgår också prioriterat arbetsområde ifrån *Perspektiv 2030*. Därefter beskrivs operativa arbetsområden för 2025, det är fokus att beskriva i denna plan enligt nedan.

- Prioriterat operativt arbetsområde ur *Perspektiv 2030*.
- ✓ Operativa arbetsområden som planeras att utföras under 2025.

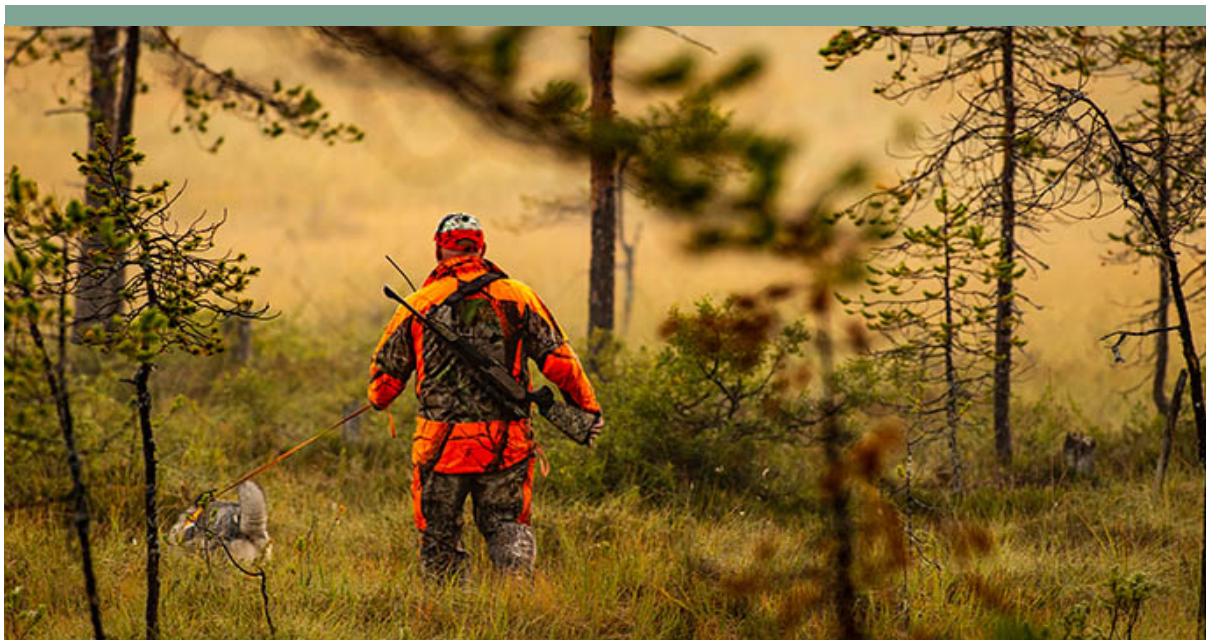


Foto: Mostphotos

Organisation

MÅLBILD

Vi känner oss, och upplevs av vår omgivning, som EN organisation. Vi har internt stärkt samsyn och förståelse för helheten i Svenska Jägareförbundet, hur vi verkar och arbetar. Förtroendemannaorganisationen har tydliga roller och ansvar på alla nivåer. Personalen är organiserad för att genomföra förbundets strategiska inriktning, samt har en hög och adekvat kompetens. Vår ekonomi är stark. Ledarskapet är tydligt i hela organisationen. Förankring, delaktighet och demokratiska processer har stärkts. Allt fler medlemmar vill ta på sig olika uppdrag i förbundet.

STRATEGISKT MÅL

VI ANPASSAR OSS OCH UTVECKLAS KONTINUERLIGT FÖR ATT MOTSVARA VAD MEDLEMMAR OCH ALLMÄNHET FÖRVÄNTAR SIG.

- **Svenska Jägareförbundet upplevs som positiv, lärande, modern och utvecklingsorienterad.**
 - ✓ Arbete sker kontinuerligt med en rad olika insatser för att stärka varumärket Svenska Jägareförbundet hos allmänheten.
 - ✓ Omvärldsbevakning och samverkan med andra organisationer bidrar till utveckling.
 - ✓ Lokalt utveckla arbetssätt som lyssnar in medlemmars och allmänhetens behov.



Organisation

- **Svenska Jägareförbundet har en ekonomi som skapar bra förutsättningar för utveckling på alla nivåer.**
 - ✓ Genom utveckling av digitala verktyg kostnadseffektivisera administrativa processer.
 - ✓ Intäkter ökas både genom medlemstillväxt och genom samarbetspartners.
 - ✓ Löpande ekonomisk uppföljning inom förbundet. Beskriva möjligheter och risker för att vidareutveckla ekonomisk förståelse och konsekvensanalys bland anställda inom förbundet.
 - ✓ Arbeta med strategisk ekonomisk planering för förbundets framtid.
 - ✓ Utveckla nya intäktskällor som till exempel gåvor och arv för att bidra till en ekonomi som skapar förutsättning för utveckling.
 - ✓ Avsätta resurser och kompetenser för att säkerställa att Svenska Jägareförbundet vinner upphandlingar och bidragsansökningar inom Jakt och Vilt.

- **Personal och förtroendevalda arbetar nära varandra så att hela förbundet utvecklas.**
 - ✓ Utveckla samarbetet över hela landet.
 - ✓ Bred förankring i dialog med personal och förtroendevalda uppnås genom bland annat nyhetsbrev, möten och nätverksträffar samt arbetsgrupper.
 - ✓ Implementera *TEAMS 2.0* för att möjliggöra förbättrad kommunikation mellan personal och förtroendevalda genom funktionalitet för intra- och extranät.



Organisation

STRATEGISKT MÅL

VI HAR ANVÄNDARVÄNLIGA DIGITALA VERKTYG SOM UNDERLÄTTAR INFORMATIONSSPRIDNING, UTBILDNING OCH VILTFÖRVALTNING.

- **Svenska Jägareförbundet har en kunskapsbank, där alla nivåer kan hitta fakta och information.**
 - ✓ Implementera intranät och påbörja utveckling av extranät för en kontinuerligt tillgänglig *kunskapsbank* för att öka tillgängligheten på material.
 - ✓ Uppdaterad grafisk profil med till exempel grafisk manual, riktlinjer och mallar tillgängliggörs via gemensam yta.

- **Användarvänlighet har högsta prioritet vid utveckling av digitala verktyg.**
 - ✓ *Viltappen* och *medlemsappen Cardskipper* utvecklas kontinuerligt.
 - ✓ Mina sidor på webben får förbättrad funktionalitet.
 - ✓ *Viltdata 2.0* lanseras.
 - ✓ *Trofédatabasen* tillgängliggörs för externa trofémätare.
 - ✓ Spillningsinventeringsverktyget i *Viltdata* tillgängliggörs för fler användare i landet.

- **Utbildningar och stöd för att öka kunskapen om förbundets digitala verktyg finns tillgängliga.**
 - ✓ Möjliggöra för hela organisationen att öka sin kunskap om förbundets digitala verktyg genom tillgängliga utbildningar och instruktioner med särskilt fokus på de digitala verktyg som introduceras under 2025.



Organisation

STRATEGISKT MÅL

STÖDET TILL REGIONAL OCH LOKAL NIVÅ MED MATERIAL, INFORMATION OCH KUNSKAP HAR ÖKAT.

- **Information som förklarar och stödjer förbundets arbete och ståndpunkter finns tillgängligt för organisationen.**
 - ✓ Utveckling av metoder för det gemensamma fortsatta arbetet mot förbundets strategiska mål, *Perspektiv 2030*.
 - ✓ Digitaliseringen ger möjligheter att öka tillgängligheten av information.
 - ✓ Tillämpning av dokumentet *Fokus Älg* i syfte att stödja arbetet inom älgförvaltningen i hela landet på alla nivåer inom förbundet.

- **Rutiner finns för regelbunden intern information och kommunikation som når ut till hela organisationen.**
 - ✓ Påbörja ett långsiktigt arbete som omfattar hela organisationen för att stärka och utveckla interninformation.
 - ✓ Arbetsätt i organisationen anpassas för ökad delaktighet, förankring, inspiration, kunskapsspridning och effekt som exempelvis att utveckla intressebaserade nätverk, arbets- eller projektgrupper.
 - ✓ Implementering av en kommunikationsstrategi.
 - ✓ Utveckla rutiner för regelbunden intern information och kommunikation som når ut till organisationen.

- **Utbildningar för att utveckla och stärka förtroendevalda och anställda i sina roller finns tillgängliga.**
 - ✓ Genom fortsatt utveckling av samarbetet med Studieförbundet öka tillgängliga utbildningar som kan utveckla och stärka förtroendevalda i sina roller.
 - ✓ Säkerställa att förtroendevalda erbjuds deltagande inom relevanta utbildningar såsom *Jägarandan*.
 - ✓ Kartlägga och genomföra behovsanpassad internutbildning och kompetensutveckling för personal.



Foto: Mostphotos

Jakt och viltvård

MÅLBILD

Vi bevarar, försvarar och utvecklar jakten. Vi utvecklar effektiva förvaltningsmetoder samt motverkar onödig jaktlig byråkrati. Vi är normbildande för en hög jaktetik och står upp för viltet, biologisk mångfald och livskraftiga viltstammar. Vi har en hållbar viltförvaltning som utgår från lokala och regionala perspektiv baserade på vetenskap, beprövad erfarenhet och fakta. Vår ledande kunskap om jakt och viltförvaltning har gjort oss eftertraktade i samhället.

STRATEGISKT MÅL

ALL JAKT GENOMSYRAS AV EN HÖG JAKTETIK.

- **Svenska Jägareförbundet har tydliga jaktetiska riktlinjer.**
 - ✓ Göra en översyn av och därefter sprida kunskap om våra jaktetiska riktlinjer internt i organisationen.

- **Svenska Jägareförbundet sätter normen för vad som är god jaktetik.**
 - ✓ Tillsätta en jaktetisk arbetsgrupp.
 - ✓ Ta fram och föreslå en prioriteringsordning gällande vilka områden det etiska arbetet ska omfatta. Påbörjat arbetet med minst ett område under 2025.



Jakt och viltvård

STRATEGISKT MÅL

VI STÅR UPP FÖR JAKTEN, VILTET OCH BIOLOGISK MÅNGFALD.

- **Svenska Jägareförbundet är agendasättande i debatten om jakt och vilt.**
 - ✓ Struktur och arbetssätt ska utvecklas så att förbundet blir mer proaktiva i debatten om jakt och vilt.
 - ✓ Fortsatt verka för en fjälljakt som är tillgänglig för alla.
 - ✓ Fortsatt verka för så få vargar som möjligt eftersom jakten, viltvården och viltförvaltningen avsevärt försvåras i områden med varg.

- **Svenska Jägareförbundet driver och står upp för en faktabaserad jakt och viltvård som gynnar mångfalden och viltets självklara plats i naturen.**
 - ✓ Sammanställa förbundets faktamaterial avseende viltvård.
 - ✓ Svenska Jägareförbundet är en aktiv partner i *EU LIFE Tundra*.
 - ✓ Genom samarbete med andra organisationer tillse att verksamhet inriktad mot kustlandskapet fokuserar på förvaltning av skarv och säl.
 - ✓ Fortsatt utveckla koordinationen av opinionsarbetet från lokal till internationell nivå där förbundets faktabaserade hållning tydliggörs.
 - ✓ Utarbeta en strategi för att arbeta med biologisk mångfald i jordbrukslandskapet från lokal till internationell nivå.

- **Hela organisationen har kunskap och fakta för att kunna stödja arbetet.**
 - ✓ Utredda omfattningen av fakta och kunskap som genereras av förbundet och hur den tillgängliggörs.



Jakt och viltvård

STRATEGISKT MÅL

VI SKAPAR FRAMGÅNGAR I JÄGARNÄRA FRÅGOR.

- **Svenska Jägareförbundet har en spetskompetens inom ämnen som rör jakt, vilt och viltvård.**
 - ✓ Via verktyget GRADE analysera kompetensinnehav och kompetensgap.
 - ✓ Utveckla nuvarande spetskompetens genom aktivt deltagande i relevanta verksamheter, utredningar och arbetsområden.

- **Förbundet har lyckats påverka myndigheter, organisationer och politik, inom Sverige och EU.**
 - ✓ Utveckla och stärka koordinationen i förbundets intressebevakning från det lokala till det internationella samt i detta utnyttja mötesplatser som mässor och Almedalen.
 - ✓ Ha en aktiv opinionsbildning i prioriterade ämnen.
 - ✓ Fokusera arbetet inom EU mot naturvårdsdirektiven i syfte att åstadkomma gynnsamma förutsättning för jakten i Sverige.
 - ✓ Jaktidsprocessen genomförs med bred förankring och delaktighet i organisationen.
 - ✓ Verkar för en utökad jaktvapengarderob vid översynen av vapenlagstiftningen.
 - ✓ Deltar i statliga utredningar och samarbeten med myndigheter för att försvara och utveckla jakten och viltförvaltningen.

- **Relevant information och fakta finns tillgängligt så att organisationen kan stödja arbetet.**
 - ✓ Utveckla viltövervakningen och beståndsuppskattning med digitala hjälpmedel.



Foto: Ulrika Karlsson-Arne

Medlem

MÅLBILD

Svenska Jägareförbundet är en folkrörelse med stark medlemsdemokrati. Allt vi gör skapar nytta för medlemmarna. Alla är välkomna till förbundet och vi lever vår värdegrund. Vi är en attraktiv, transparent och växande organisation där såväl nya som gamla medlemmar känner sig uppskattade. Det finns fungerande kanaler och verktyg för dialog, information och erbjudanden till medlemmarna. 2030 är medlemmarna tydliga ambassadörer för förbundet och jakten.

STRATEGISKT MÅL

ANTALET MEDLEMMAR HAR ÖKAT.

- **Svenska Jägareförbundet är en så attraktiv organisation att den lockar jägare och naturintresserade att bli medlemmar.**
 - ✓ Fortsatt driva arbetet med älg mot medlemmarnas mål.
 - ✓ Varumärkesarbetet med målgruppsanpassat innehåll drivs för att öka kännedomen om förbundets arbete samt att i relevanta kanaler nå nya målgrupper för ökad tillväxt.



Medlem

- **Alla nivåer i Svenska Jägareförbundet värvar medlemmar.**
 - ✓ Förutsättningar för värvning ökar genom att färdigställa, kommunicera och följa förbundets medlemsstrategi.
- **Jägarna i Sverige känner till förbundets stora betydelse för jakten och viltvården.**
 - ✓ Påbörja arbetet med att göra Svenska Jägareförbundet mer kommunikativa så att jägarna i Sverige känner till förbundets stora betydelse för jakten och viltvården.
 - ✓ Genom marknadsföring bidra till att ytterligare exponera förbundets arbete inom jakt, viltvård, forskning och utbildning.
 - ✓ *Svensk Jakt* och *svenskjakt.se* fokuserar fortsatt på att beskriva förbundets verksamhet och dess betydelse för jakten.

STRATEGISKT MÅL

MEDLEMSNYTTAN HAR STÄRKTS.

- **Medlemskapet erbjuder nya kunskaper och bra förmåner.**
 - ✓ Förhandla och förvalta avtal med samarbetspartners som genererar medlemsnytta.
 - ✓ Koordinerar nätverket *JAQT* där kvinnliga medlemmar erbjuds gemenskap och ökad kunskap genom aktiviteter.
 - ✓ Marknadsföra och genomföra utbildningsinsatser fysiskt och digitalt till medlemspris.
- **Svenska Jägareförbundet har en organisation och ett arbetssätt som levererar nytta till medlemmarna.**
 - ✓ Koordinerar ungdomsansvariga inom *Unga Jägare*, där ett stort utbud av aktiviteter för barn och ungdomar i hela landet erbjuds.
 - ✓ Svenska Jägareförbundet förtydligar sitt arbete inom arbetsområdet hund.
- **Utbildningar, seminarier och information gör att medlemmarna utvecklas inom SJF.**
 - ✓ Nyttan med förbundets utbildningar och seminarier beskrivs samt marknadsförs.
 - ✓ Undersöka digitala lösningar som utvecklar förbundets utbildning och möten.
 - ✓ Arrangera *Sveriges Vildnad* under verksamhetsåret.
 - ✓ Arrangera *Kustseminarium* under verksamhetsåret.
 - ✓ Arrangera *Fälvtviltseminarium* under verksamhetsåret
 - ✓ Svenska Jägareförbundet medverkar på *Elmia Game Fair*, *Västgård Game Fair* och *Utemässan*.



Medlem

STRATEGISKT MÅL

MEDLEMMARS BEHOV AV VAD DE VILL HA STYR UTBUDET AV UTBILDNINGAR OCH VERKSAMHET.

- **Regelbundna undersökningar fångar upp medlemmarnas åsikter och behov.**
 - ✓ Medlemmarnas tillgång till jakt säkerställs genom att förbundet verkar för den svenska jakttraditionen och jaktens framtid genom deltagande i utredningen om ny viltmyndighet samt jaktlagsutredningen.
 - ✓ Lokala undersökningar genomförs i nära samarbete mellan Svenska Jägareförbundet och länsjaktvårdsföreningen vid behov under året.

- **Verktyg och kanaler för dialog och information med medlemmar finns tillgängligt.**
 - ✓ Utveckla länsjaktvårdsföreningarnas möjlighet att kunna skicka information till medlemmar.



Fotograf: Hanna Östergren

Foto: Hans Berggren

Samhälle

MÅLBILD

Hela organisationen är synlig. Den skapar och informerar om våra samhällsnyttor. Viltvård är synonymt med naturvård och viltet har en given plats i naturen. Vi sätter agendan för debatten om jakt och viltvård. Vi är relevanta och trovärdiga. Media och samhället i övrigt söker fakta och kunskap från oss. Vi använder bland annat viltköttets goda anseende för att säkerställa en hög acceptans för jakten. Vår påverkan på makthavare och politik i Sverige och EU har stärkts.

STRATEGISKT MÅL

ALLMÄNHETEN HAR GOD KUNSKAP OCH FÖRSTÅELSE OM JAKT OCH SAMHÄLLSNYTTAN ORGANISATIONEN SKAPAR.

- **Svenska Jägareförbundet är synligt i många olika sammanhang.**
 - ✓ Fortsatt och utvecklad extern information och kommunikation som skapar synlighet.
 - ✓ Fortsatt utveckling av webbsidan *jagareforbundet.se* – både tekniskt och innehållsmässig.
 - ✓ Marknadsföring och ökad kännedom om förbundets arbete sker både fysiskt och digitalt via relevanta kanaler.



Samhälle

- **Jakt och viltvård ses som en del av naturvården.**
 - ✓ Informera och kommunicera jaktens bidrag till naturvården.
 - ✓ Varumärkesarbetet utgår från förbundets ändamålsparagrafer och är grunden i vår marknadskommunikation och marknadsföring.
 - ✓ Ett förnyat och uppdaterat material kring viltvård tillgängliggörs för medlemmar och allmänhet.
 - ✓ Utveckla bevarandearbete för fjällgås med nya samarbetsorganisationer. Kommunicera detta till medlemmar och allmänheten.
- **Jaktens bidrag - som gynnar samhället - är väl kända.**
 - ✓ Informera och kommunicera jaktens samhällsnytta.
 - ✓ Marknadsför samhällsnyttan förbundet genererar så att jaktens bidrag är kända, exempelvis arbetet inom forskning, utbildning, trafikeftersök och biologisk mångfald.

STRATEGISKT MÅL

VI SAMARBETAR BRETT OCH STRATEGISKT MED OLIKA INTRESSETER FÖR ATT GYNNA JAKTEN OCH MEDLEMMARNA.

- **Svenska Jägareförbundet arbetar långsiktigt och strategiskt för att skapa samarbeten som utvecklar jakten och medlemmarnas frågor.**
 - ✓ En strategi utvecklas för vilka samarbeten som gynnar förbundet.
 - ✓ Förbundets intressebevakning arbetar proaktivt i viltförvaltning.
 - ✓ Samverkan sker brett i sakfrågor med likasinnade aktörer.
 - ✓ Etablera samarbeten med aktörer inom näringslivet som bidrar till utveckling och spridning av förbundets budskap och trovärdighet.
- **Samarbetena bidrar till att positionera förbundet som en seriös och attraktiv organisation för jägare och samhället i övrigt.**
 - ✓ Utveckla samarbetet med starka och trovärdiga aktörer. Detta stärker förbundets varumärke och ger genomslag som till exempel arbetet med varg, fjälljakten samt säl och skarv.
- **Svenska Jägareförbundet samarbetar med olika aktörer till förmån för biologisk mångfald och viltets livsbetingelser.**
 - ✓ Utveckla samarbeten med fakta och vetenskap som grund.
 - ✓ Samarbeta med aktörer som verkar för ökad biologisk mångfald.



Samhälle

STRATEGISKT MÅL

FÖRBUNDETS INSATSER EFTERFRÅGAS AV MYNDIGHETER OCH ANDRA AKTÖRER.

- **Svenska Jägareförbundet har ett förhållningssätt och en tonalitet som inbjuder till samarbeten.**
 - ✓ Utifrån varumärket utveckla hur förbundet uppfattas externt i syfte att uppnå fler professionella samarbeten och långsiktiga relationer.
- **Svenska Jägareförbundet har ett starkt förtroende för att leda delar av jakten och viltvården i landet.**
 - ✓ Upprätthålla en rikstäckande organisation där kompetens för landskapstyper och biotoper säkerställs.
- **Svenska Jägareförbundet har kunskap och förmåga att hantera uppdrag från myndigheter och andra aktörer.**
 - ✓ Svenska Jägareförbundets förtroende att leda jakten och viltvården i landet åskådliggörs exempelvis genom utförandet av de upphandlade uppdragen.
 - ✓ Upprätthålla stöd för organisation och beredskap att genomföra trafikeftersök.
 - ✓ Etablera förbundets position som ett kunskaps- och kompetenscentrum avseende urban viltförvaltning. Tillhandahålla utbildning för kommunjägare och för ansvariga tjänstemän.
 - ✓ Genom kompetenskartläggningen öka förbundets förmåga att hantera uppdrag från myndigheter och andra aktörer.
 - ✓ Driva arbetet med invasiva arter med professionalism och effektivitet, därigenom också etablera en ledande position inom området.



Mätbara mål

1. Acceptans för jakt, KANTAR/SIFO

Idag: 88 %

Mål: 90 % (2030)

2. Anseendeindex, KANTAR/SIFO

Idag: 36 %

Mål: 50 % (2030)

3. Rapportering i Viltdata

Idag: 33 %

Mål: 40 % av all areal (2030)

4. Antal medlemmar, medlemssystemet

Idag: ca 152 000

Mål: ökning 1 000/år

5. Nöjdhet medlemsindex, undersökning

Idag: 5,3 på 7-gradig skala

Mål: ökning till 5,5 till 2030



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS VERKSAMHETSPLAN 2025

GODKÄND AV FÖRBUNDSSTYRELSEN 2024-12-12

Peter Eriksson, ordförande

**FASTSTÄLLD AV GENERALSEKRETERAREN
PÅ UPPDRAG AV FÖRBUNDSSTYRELSEN 2024-12-12**

Carl-Johan Djurstedt Holm, generalsekreterare

Denna verksamhetsplan har signerats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.