



Svenska Jägareförbundet

**SVENSKA
JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN
MED STRATEGISKA
OCH OPERATIVA MÅL
2013**



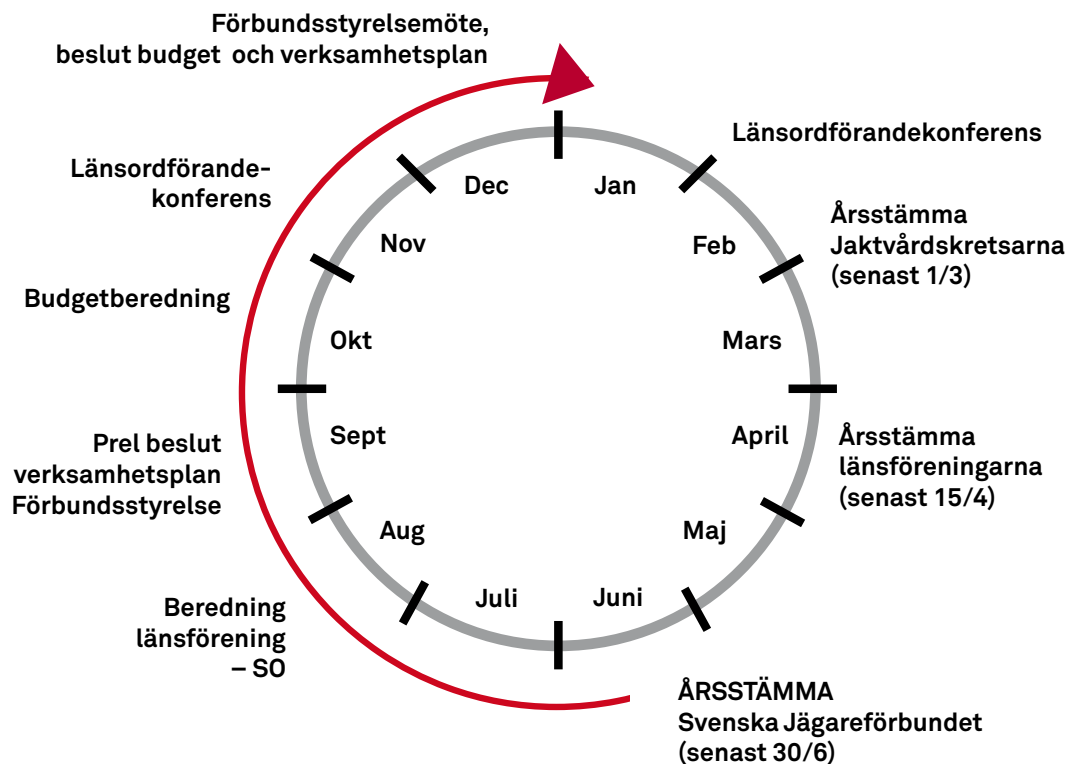


FÖRORD

Verksamhetsplanen för 2013 med strategiska och operativa mål är något mindre omfattande jämfört med tidigare år. Vi kommer under året att genomföra en strategisk analys av vår omvärld, våra intressenter och vårt nuläge för att därefter ta fram en strategisk utvecklingsplan för framtiden (läs här till höger).

Förbundsstyrelse, ledning och personal har under året genomfört en förenklad analys och främst arbetat med att precisera och tydligöra våra strategiska samt operativa mål. Förbundsledningens ambition med verksamhetsplanen är att vi i hela organisationen främst ska prioritera de gemensamt framtagna målen, för att säkerställa måluppfyllelse.

Nedan beskrivs det övergripande demokratiska arbetet i Svenska Jägareförbundet. Där strävan är att årsstämman från och med 2013 både blickar bakåt och tar långsiktiga strategiska beslut om framtiden.





STRATEGISKT UTVECKLINGSARBETE

Vi liksom andra medlemsorganisationer, står inför ett antal möjligheter och utmaningar i framtiden. Att säkerställa reell medlemsnytta är en helt avgörande och grundläggande utmaning.

Vår omvärlds förändring, den tekniska utvecklingen och mediernas samt EU:s påverkan på de jaktpolitiska frågorna är andra viktiga utmaningar att hantera. Den fortsatta urbaniseringen i samhället är kanske den faktor som påverkar oss mest, eftersom den ställer nya krav på oss för att säkerställa allmänhetens förståelse och positiva attityd för jakten i framtiden.

Svenska Jägareförbundet är en framgångsrik organisation och vi ska fortsätta vara det. Varje framgångsrik organisation måste då och då ställa sig frågan vart är vi på väg och varför?

Syftet med ett sådant arbete är att staka ut den långsiktiga färdriktningen och därefter agera för att säkerställa fortsatt framgång. Det arbetet tar full fart från och med januari 2013, där vi strävar efter att till årsstämman i juni 2013 ta beslut om den fortsatta strategiska utvecklingen av Svenska Jägareförbundet.

Vilka förutsättningar har vi då? Personligen skulle jag säga att vi har alla förutsättningar att vara ledande i den svenska jakten i framtiden.

Vi har en rikstäckande kompetent organisation.
Vi har en passionerad och engagerad medlemsorganisation.
Vi har starka informationskanaler.
Vi har allmänhetens uppdrag att leda delar av den svenska jakten och viltvården.

Den största utmaningen ligger nog i att vi själva gör en bra analys, pekar ut kompassriktningen för framtiden och framförallt att vi vågar ta beslut och agera gemensamt.



Bo Sköld
generalsekreterare



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS ÄNDAMÅL

Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och kretsar ta tillvara medlemmarnas intressen för jakt och viltförvaltning genom:

- att lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid.
- att föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet.
- att arbeta för artrika och livskraftiga viltstammar och en jakt som bedrivs utifrån god kunskap och hög etik.
- att erbjuda god medlemservice.

Vi är partipolitiskt obundna. Verksamhetens kvalitet främjas av hög integritet och en demokratisk organisation som ska vila på ett stort mått av förankring och transparens.

Att medlemmar, förtroendevalda och tjänstemän strävar mot samma mål är en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Därför måste vår organisation utvecklas kontinuerligt och en modern och god arbetsmiljö säkerställas. Mångfald vad avser kön, etnicitet och kompetens ska eftersträvas.



VÅR VÄRDEGRUND

Våra ledord i värdegrunden är Öppenhet, Respekt och Ansvar.

Svenska Jägareförbundet är **öppet** för alla. Vi värdesätter nya idéer och konstruktiv kritik som en viktig del i demokratin och utvecklingen av förbundet. Vi bjuder in till att fler ska få uppleva jakt och viltvård, på så sätt ökar vi omvärldens kunskap om samspelet mellan vilt, människa och samhälle. Vi är stolta över att företräda Jägareförbundet i allt det vi gör och står för.

Vi har **respekt** för viltet, människan och naturen samt har klara jaktetiska riktlinjer. Vi arbetar för att bevara och utveckla den svenska jakten och viltvården, nu och för kommande generationer. Genom kunskap, erfarenhet och tydlighet skapar vi förtroende i vår omgivning vilket är avgörande för den svenska jaktens framtid. Vi respekterar och stödjer varandra för förbundets bästa.

Vi tar gemensamt **ansvar** för utvecklingen av Svenska Jägareförbundet. Vi tar samhällsansvar genom att visa vår sakkunskap och professionalism samt genom en väl förankrad organisation. Vårt eget ansvar är grundläggande, men som individer tar vi också ansvar för helheten så att vision, mål och medel hänger ihop.

VÅRA ETISKA RIKTLINJER

Hållbar utveckling är ett ledord för oss och vi reflekterar alltid över de sociala, ekonomiska och miljömässiga konsekvenserna av vårt handlande och hur det påverkar bilden av jakten, jägaren och Svenska Jägareförbundet.

Vi värderar viltet, naturen och samhället

Naturen är till för alla och genom att respektera andra, blir vi själva respekterade. Det är lika viktigt för oss att hantera det vilda med kunskap och respekt, som det är att visa hänsyn till både jaktkamrater och de som inte jagar.

Vi vårdar en naturresurs på ett hållbart sätt

Som jägare ser vi viltet som en resurs som ska förvaltas. Jakten förbättras ofta genom viltvårdsinsatser och en god kunskap om viltstammarna. Sköter vi detta utgör viltet en långsiktigt hållbar naturresurs.

Vi vårdar jaktens namn och rykte

Jakt förutsätter stöd från det omgivande samhället. För oss jägare är det viktigt att vi alltid handlar så att jakten och jägarna bevarar sitt goda namn och rykte.



FRAMGÅNGSFAKTORER

Nedanstående framgångsfaktorer är av Svenska Jägareförbundet identifierade förutsättningar för att på kortare och längre sikt nå våra strategiska och operativa mål.

En fokuserad och resultatriktad intressebevakning

En allt större andel av besluten som rör viltvård och jakt fattas på politisk nivå, både nationellt och internationellt. En kritisk framgångsfaktor är därför att förbundet har resurser till att bedriva intressebevakning på båda nivåerna.

Medlemsfokus

Att skapa en positiv medlemsutveckling och återväxt är helt avgörande för Jägareförbundets framtid. Utan en stor, stark medlemsorganisation finns vi inte. Här kommer det att krävas ett genomgripande arbete för hela organisationen för att vi ska lyckas. Särskilt prioriterade målgrupper är ungdomar/nya jägare.



FOTO: KENNETH JOHANSSON

Stolthet och ledarskap

Stolthet, värdegrund/kultur och ledarskap är centrala byggstenar för Jägareförbundets utveckling, som tar sin utgångspunkt från vårt medlemsuppdrag. Det efterfrågas ett tydligare ledarskap med bland annat prioritering, målstyrning och konsekvent uppföljning. Vårt ledarskap ska kännetecknas av ödmjukhet, reflektion och därefter tydligt agerande.

En bred kompetens inom jakt och viltvård

Förbundets kärnverksamhet utgörs av jakt och viltvård. För att kunna vara ett konkurrenskraftigt alternativ i vår omvärld måste vi ha den bästa kompetensen inom praktisk viltvård, praktisk jakt och faktabaserad kunskap om viltet samt dess ekologi.

Vision och mål

Att skapa en tydlig riktning med vision och strategiska mål är avgörande för den långsiktiga utvecklingen och för framtidstron. Vision, mål och medel ska konsekvent hänga ihop som en helhet i beslut. Strävan är att vi med hela organisationen ska kunna ta ett sådant gemensamt långsiktigt beslut vid årsstämman 1-2 juni 2013.

FOTO: ANJA KJELLSSON



Kommunikationslösningar inriktade på medlemsnytta och opinionsbildning

Kommunikationen ska fokusera på att informera förbundets medlemmar om nyttan de erhåller genom sitt medlemskap. Det kan gälla utbildning, kunskap, intressebevakning etc. Kommunikationen ska även vara inriktad på att skapa ett samhällsklimat som diskuterar jakt i positiva ordalag. Goda press- och media-kontakter är därmed av största vikt och att vi har en modern samt snabb kommunikation via bland annat digitala medier.

Omfattande utbildningsverksamhet för jägarkåren och allmänheten

Förbundets kunskap om jakt och viltvård ska kunna kanaliseras ut till jägare och icke-jägare i olika format. Förbundet ska kunna omvandla teoretisk kunskap till praktisk kunskap i syfte att höja jägarkårens kunskapsnivå och därmed trygga jägarnas anseende. Jägarkårens kunnande borde även föras ut till den icke jagande allmänheten

En kunnig, flexibel och kostnadsmedveten administration/ekonomi

Administrationspersonalen spelar en oerhört viktig roll när det gäller att följa upp förbundets ekonomi och har genom det möjlighet att arbeta för en kostnadsmedvetenhet genom hela organisationen. Administrationen ska även ge service till förtroendemannaorganisationen.



VISION

*Svenska Jägareförbundets preliminära vision.
2020 är vi en av de mest framgångsrika jakt- och viltvårds-
organisationerna i Europa.*

- **Vi har genom vår kompetens största förtroende hos våra medlemmar, beslutsfattare och samarbetspartners.**
- **Vi är respekterade långt utanför jägarkretsar och vår röst är tydlig samt välkänd i media.**
- **Vi är en stor, stark och omtyckt organisation, långt utanför Sveriges gränser.**

I och med att Jägareförbundet genomför en strategisk utvecklingsprocess, är detta en preliminär beskrivning av vår framtida vision.



FOTO: OSCAR LINDVALL

ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA MÅL 2015

- 2015 är vi 170 000 betalande medlemmar vilket utgör 60-65 procent av antalet jaktkortslösare.
- 2015 har vårt arbete med jaktlagsutredningen gett den svenska jakten ett positivt och långsiktigt ramverk. Den svenska jakttraditionen ska säkras som kulturarv och utgöra en naturlig del av den svenska hållbara viltförvaltningen.

Strategiska delmål för

- Leda utvecklingen av svensk jakt och viltvård

- 2015 har vi en väl fungerande och accepterad regional förvaltning av rovdjur och klövvilt.
- 2015 har vi etablerat en långsiktig intressebevakning nationellt och internationellt.

Strategiska delmål för

- Främja utbildning och verksamhetsutveckling

- 2015 är det enkelt för våra medlemmar och allmänheten att tillgodogöra sig kunskap genom våra utbildningar.
- 2015 är vår verksamhet attraktiv och våra medlemmar upplever en stor medlemsnytta.

Strategiska delmål för

- Effektiv kommunikation och marknadsföring

- 2015 har vi ett ökat förtroende och det finns en positiv attityd till Jägareförbundet och jakten hos allmänheten.
- 2015 är vårt erbjudande så attraktivt att medlemmar och samarbetspartners aktivt söker sig till oss.
- 2015 har vi en modern effektiv intern och extern kommunikation.

Strategiska delmål för

- Stärka resurser och finansiering

- 2015 har vi en stark "vi-anda" med en kompetent och effektiv organisation.
- 2015 har vi en ekonomi i balans och har skapat en stark finansiell bas.
- 2015 har vi samhällets uppdrag att långsiktigt leda delar av den svenska jakten och viltvården.



FOTO: KENNETH JOHANSSON



ÖVERGRIPANDE OPERATIVA MÅL 2013

• 2013 är vi 145 000 - 150 000 betalande medlemmar och har ett tydligt fokus på medlemsnytta.

• 2013 arbetar vi aktivt med jaktlagsutredningen med målet att jakt och viltförvaltning hanteras av ETT departement och EN nationell myndighet. Den svenska jakttraditionen ska säkras som kulturarv och utgöra en naturlig del av den svenska hållbara viltförvaltningen.

Mätbarhet: Medlemstillväxt och nöjdmedlemsindex.

Operativa delmål för verksamhetsinriktning

- Leda utvecklingen av svensk jakt och viltvård

- 2013 har vi nått framgång i vårt arbete med en bättre förvaltning av varg, lo och björn.
 - 2013 har flertalet län en lägre fällavgift för älg jämfört med 2012.
 - 2013 har vi stärkt vårt och viltförvaltningsdelegationernas inflytande.
 - 2013 har förbundet tagit fram en ny strategi för internationell intressebevakning.
 - 2013 har vi utvecklat vår faktabaserade älgförvaltning genom att öka rapporteringen av älgobs, avskjutning och arealen som spillningsinventeras.
- Mätbara mål sätts av respektive länsföreningar.
- 2013 omfattar viltövervakningen minst 33 procent av arealen i samtliga jaktvårdskretsar.
 - 2013 sker all rapportering av vilt mer enhetligt och antalet aktiva jaktlag i viltdata.se har ökat.
 - 2013 har 33 procent av alla jaktvårdskretsar med vildsvin genomfört vildsvinsutbildning och alla har en etablerad samverkan med lokala parter.

Mätbarhet: Nöjdmedlemsindex och rapportering av vilt.

FOTO: THOMAS OHLSSON



Operativa delmål för verksamhetsinriktning

- Främja utbildning och verksamhetsutveckling

- 2013 är det enklare att hitta och delta i Jägareförbundets utbildningar.
- 2013 har vi prioriterat att främst utveckla ungdomsverksamheten där projekt "kretsarna siktar framåt" skapar förutsättningar för en lokal verksamhetsutveckling.
- 2013 påbörjar vi utvecklingen av koncept som ungdomscamper och naturexamen.
- 2013 genomförs SM i jakt i syfte att stärka och sprida ungdomars kunskap om jakt.

Mätbarhet: Nöjdmedlemsindex och antal deltagare i utbildningar.

Operativa delmål för verksamhetsinriktning

- Effektiv kommunikation och marknadsföring

- 2013 är den interna och externa kommunikationen tydlig, snabb och effektiv.
- 2013 lanseras och implementeras ny webb i hela Svenska Jägareförbundet.
- 2013 genomför Svensk Jakt ett arbete för att stärka sin ställning som landets största och viktigaste jakttidning, med utgångspunkt från våra medlemmars och förbundets behov.
- 2013 har vi effektiv medlemsadministration och vi arbetar offensivt med rekrytering av jägare.
- 2013 har vi jaktliga ambassadörer för att skapa en positiv opinionsbildning.
- 2013 har vi lanserat skriften "75 år i samhällets tjänst" för att stärka vårt allmänna uppdrag.

Mätbarhet: Medlemstillväxt, nöjdmedlemsindex och genomslag i media samt opinion.

Operativa delmål för verksamhetsinriktning

- Stärka resurser och finansiering

- 2013 har vi säkerställt vårt allmänna uppdrag mer långsiktigt.
- 2013 har vi genom aktivt arbete stärkt vi-anda och stolthet i förbundet.
- 2013 har vi uppnått en ökad samordning och effektivitet i Svenska Jägareförbundets administration.
- 2013 påbörjar vi ett långsiktigt arbete för att stärka egen finansiering.

Mätbarhet: Nöjdmedarbetarindex, medlemstillväxt och årsredovisning



FOTO: ANDERS BROBY



Svenska Jägareförbundet

**SVENSKA
JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN
MED STRATEGISKA
OCH OPERATIVA MÅL
2013**

Godkänd av förbundsstyrelsen 2012-12-11

Björn Sprängare, ordförande

Fastställs 2012-12-11

Bo Sköld, generalsekreterare