



2013-05-07

Sida 1 av 6

Förbundsstyrelsens förslag till strategisk målbild

Jakten i framtiden



2013-05-07

Sida 2 av 6

Inledning

Jakten på framtiden har under 2012 och 2013 inneburit ett omfattande arbete, vars syfte har varit bygga en tydlig och klar målbild för Svenska Jägareförbundets framtid. Projektet har involverat medlemmar, förtroendevalda och medarbetare i alla delar av organisationen. Den målbild som här presenteras baseras på den omvärldsanalys som de medverkande har bidragit till samt de framgångsfaktorer som pekats ut under projektets gång.

Det är ett fantastiskt arbete som har genomförts och som ligger till grund för detta beslutsunderlag till Svenska Jägareförbundets stämma i juni 2013. En sammanställning av materialet från workshopar, medlemsundersökning och intressentintervjuer finns i dokumentet ”Utgångsvärden för framtiden”. Materialet kommer i olika avseenden vara vägledande och inspirerande under en lång tid framåt.

På kommande sidor återfinns vår vision samt beskrivningar av de fem strategiska mål inom opinionsbildning & kommunikation, medlemsutveckling, kompetens, utbildningar och organisation som tillsammans tydliggör det vi ska uppnå.

Nu går vi från *Jakten på framtiden* till *Jakten i framtiden*.

Sammanfattning

Med vår passion för jakt samt vår jaktetik och värdegrund som utgångspunkt är vi tydliga i vår kommunikation såväl internt som externt. Vi ska bli mer proaktiva och mindre reaktiva, mer offensiva och mindre defensiva. Vi sätter agendan och skapar opinion lokalt, nationellt och internationellt själva eller tillsammans med utvalda samarbetspartners. Vi behöver påverka beslutsfattare och hitta nya möjligheter för den svenska jakten och viltvården när villkoren förändras.

Hos oss ska befintliga och nya medlemmar finna gemenskap kring jakten, vår jaktetik och vår värdegrund. Våra målgruppers olika behov ska bejakas. Vår uppgift blir att säkerställa en fortsatt hög kompetensnivå i hela organisationen så att vi kan överbrygga generationsväxlingar och hantera den stora utmaningen med att allt fler har allt längre till naturen. Vi behöver moderna utbildningar och vi ska bli bättre på att utnyttja de tekniska hjälpmedel som finns.

Organisationen ska bli öppnare, snabbare och effektivare samt skapa större närhet mellan medlem och beslut. Den ska bemannas med rätt kompetens och med mångfald bland såväl förtroendevalda som medarbetare.

Helt avgörande för vår framgång är att vi har en ekonomi i balans.



2013-05-07

Sida 3 av 6

Vision

Visionen är vår ledstjärna, bilden av den önskvärda framtid som vi strävar efter.

”

Vision Stor – Stark - Omtyckt

**Utvecklingen av morgondagens jakt och viltvård
leds av Svenska Jägareförbundet och baseras
på fakta, hög etik och hållbarhet.**

**Genom kompetens, tydlighet och lyhördhet skapar vi en
bred förankring och blir det självklara valet för de
svenska jägarna. Genom detta förtroende för vi
medlemmarnas talan i jakt- och viltvårdsfrågor
från lokal till internationell nivå.**

**Vi är en öppen och trovärdig informationskälla och en
efterfrågad samhällsnyttig jakt- och naturorganisation. ”**



2013-05-07

Sida 4 av 6

Strategiska mål 2017

De fem strategiska målen tydliggör det vi vill uppnå till år 2017 inom de områden som är avgörande för förverkligandet av visionen.

” Mål 2017 Opinionsbildning & kommunikation Vi har samhällets acceptans och uppdrag att hållbart bruka naturen genom jakt och viltvård ”

Jakten som vi känner den i Sverige utsätts för stora prövningar. Det finns en lång rad intressen lokalt, nationellt och internationellt som påverkar i frågor som rör jakt. För jaktens skull blir vår förmåga att påverka samhällets beslutsfattare en av våra viktigaste och svåraste uppgifter. Genom ett proaktivt kommunikations- och opinionsarbete ska det vi gör, det vi vill och det vi står för vara väl förankrat, tydligt och känt internt samt i stora delar av samhället.

Vi ska organisera vårt opinionsarbete och vår kommunikation på alla nivåer och ge förutsättningar för att arbeta smart och effektivt med tydliga gemensamma budskap och effektiva kommunikationskanaler. Vår kommunikation och opinionsbildning ska vara offensiv och proaktiv i stället för defensiv och reaktiv. Den ska förstärka bilden av oss som en attraktiv naturorganisation.

Vi behöver arbeta direkt med politiker lokalt och nationellt samt i allt högre utsträckning internationellt. Men vi behöver också verka indirekt genom att etablera strategiska samarbeten med organisationer som har gemensamma intressen med oss. Rovdjursfrågan är ett exempel där hela organisationens samlade förmågor, kompetenser och strategiska samarbeten prövas för att nå hållbara och accepterade lösningar.

Ett tydligt område där många samhällsintressen möts och där vi ska driva utvecklingen är viltkött som ett hållbart livsmedel.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart prioritera opinions- och kommunikationsarbetet. Ett första steg på vägen är att tydligt, proaktivt och målinriktat kommunicera det vi redan gör för att uppnå medlemsnytta, stolthet och genomslag i prioriterade frågor. Vi ska successivt organisera opinions- och kommunikationsarbetet från lokal till internationell nivå. Press- och mediekompetens ska utvecklas i alla led.



2013-05-07

Sida 5 av 6

” Vi är den självklara organisationen för de som delar vår jaktetik och värdegrund ”

Det finns mycket som vi i Jägareförbundet gör, inte gör och skulle kunna göra för att attrahera och behålla fler medlemmar. Många hittar inte argumenten och de konkreta fördelarna med att vara medlem. Vi vill att passionen för jakten, värdegemenskapen och den tydliga jaktetiken är grunden för medlemskapet. Det behöver tydliggöras och kommuniceras.

Medlemsantalet visar inte bara hur attraktiva vi är för medlemmarna utan också hur attraktiva vi är som samarbetspartner och för samhällets beslutsfattare. Därför är detta ett viktigt område.

Vi behöver bättre anpassa vårt erbjudande och vår kommunikation till de målgrupper som är underrepresenterade i förhållande till hur samhället ser ut: kvinnor, ungdomar och nya svenskar. Framförallt vill vi göra relationen med befintliga medlemmar livslång och attrahera nya jägare som också ser oss som det självklara förstahandsvalet.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart säkerställa en effektiv medlemservice och lyfta fram medlemskapets värde och nytta. Därefter ska vi systematiskt och målinriktat utveckla medlemsvård och rekrytering emot prioriterade målgrupper. Med hjälp av ett etiskt råd eller motsvarande som stöd ska vår jaktetik och värdegrund publikt kommuniceras.

” Vi är den organisation som kan mest om vilt och natur – och det vet alla ”

Moderna och snabba kommunikationsvägar ger ibland tyckandet ett alltför stort utrymme. Svenska Jägareförbundet är och ska vara förknippat med hög kompetens, förankrad i aktuell forskning och i den enorma kunskapsbank som våra medlemmar och medarbetare utgör. I framtidens samhälle kommer vi längre ifrån naturen och den kunskap som är nedärvd. Vi ska därför vara den brygga som skapar förutsättningar för framtidens jakt och viltvård baserad på kunskap och vår jaktetik och värdegrund

För att hantera generationsväxlingen bland jägare behöver vi peka ut vilka kompetenser som blir viktiga för jakten och Jägareförbundet i framtiden. Vi ska inventera och organisera den vi har, utveckla den vi saknar samt göra allt vårt kunnande tillgängligt där det kommer oss till bäst till nytta. Det ska vara i Svenska Jägareförbundet som kompetensen finns samlad och det vill vi att alla känner till.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart synliggöra och organisera våra kompetenser. Därefter behöver vi strategiskt analysera och långsiktigt kompetensförsörja organisationen. En attraktiv organisation och arbetsplats är en viktig grundsten för att attrahera kompetens.



2013-05-07

Sida 6 av 6

**” Mål 2017 Utbildningar
Våra utbildningar är attraktiva, lättillgängliga
och möter dagens och morgondagens behov ”**

Det finns en väg att gå för att möta en jägarkår som bor allt längre från naturen, som genomgår en generationsväxling och som ska rustas för att jaga under nya villkor och den vägen är utbildning. Vi behöver utveckla vår förmåga att snabbare anpassa utbildningarnas innehåll till framtida förändrade förutsättningar samt att nå ut med utbildningarna på ett effektivt sätt med hjälp av modern teknik.

Våra utbildningar ska finnas bara en knapptryckning bort. Och varje utbildning är ett tillfälle som vi ska ta för att tydliggöra och förankra vår jaktetik och värdegrund.

För att nå målet 2017 behöver vi omedelbart öka tillgängligheten av befintliga utbildningar via digitala medier. Därefter ska vi systematiskt utveckla befintliga och nya intäktsfinansierade samt meriterande utbildningar från lokal till nationell nivå.

**” Mål 2017 Organisation
Vår organisation är snabb, öppen och medlemsnära
– den arbetar för att värna och utveckla
den svenska jakten ”**

Vår organisation ska formas efter de mål och de utmaningar som vi möter internt och utanför Svenska Jägareförbundet. När den upplevs som sluten, toppstyrd och trög försvårar vi för oss själva att lyckas med det vi vill.

Vi vill utveckla en modern, öppen medlemsorganisation där besluten är medlemsnära och beslutsvägarna är tydliga och snabba. En organisation som är lustfylld, frigör och tar tillvara på ideell kraft. Den ska bemannas med kompetens som ger oss de olika perspektiv på jakten som vi behöver i det samhälle vi lever i nu och i framtiden, inte utifrån hävd och stereotyper.

Det är vår värdegrund som ska vara utgångspunkten för vårt ledarskap, medarbetarskap och förhållningssätt som tillsammans ska utgöra Svenska Jägareförbundets organisationskultur.

För att vi ska lyckas behöver vi bygga upp en stark ekonomi där vi har balans mellan intäkter och kostnader.

För att nå målet 2017 behöver tjänstemannaorganisationen snarast organiseras effektivt i linje med uppsatta mål och ekonomiska förutsättningar. Därefter behöver medlemsorganisationen genomlysas. Ledar-, medarbetar- och förtroendemannaskapet ska utvecklas utifrån vår värdegrund.