



After-LIFE kommunikationsplan  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

## Förvaltning av mårdhund (*Nyctereutes procyonoides*) i de nordeuropeiska länderna (MIRDINEC)



LIFE09 NAT/SE/ 000344

## After-LIFE Kommunikationsplan



Sveriges lantbruksuniversitet  
Swedish University of Agricultural Sciences



Miljöministeriet  
Naturstyrelsen



SUOMEN  
RIISTAKESKUS  
FINLANDS VILTCENTRAL



**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

## **Bakgrund och mål med projektet**

Invasion av främmande arter har erkänts som ett av de största hoten mot den globala biologiska mångfalden. År 2008 startades det första projektet i Sverige med syfte till att förbättra kunskapen om biologi och beteende hos arten mårddhund (*Nyctereutes procyonoides*) i sin expansionszon, och utifrån denna kunskap föreslå verktyg för att hantera arten. Snart insåg vi dock att enbart Sverige inte skulle kunna stoppa mårddhund från att etablera sig. För mycket rörliga arter som mårddhund är det absolut nödvändigt med ett transnationellt projekt, där grannländer där arten redan finns uppfyller sina ratificerade konventioner från Rio och Bern och försöker hindra de invasiva arterna från att sprida sig till andra länder. Vi ansökte om och erhöll ett LIFE + MIRDINEC-projekt där Sverige har delat kunskap och verktyg med Finland och Danmark. Våra resultat har spridits till andra intressenter samt allmänheten för att öka medvetenhet om invasiva främmande arter i allmänhet och mårddhund i synnerhet.

Projektets mål;

- Förebygga skador på den biologiska mångfalden.
- Förhindra etablering av frilevande population av mårddhund i Sverige, Norge och Danmark.
- Begränsa ytterligare ökning och spridning av arten i nordligaste Finland.
- Använda innovativa metoder för att minska och utrota invasiva arter som mårddhund.
- Använda steriliserade mårddhundar märkta med GPS/VHF-sändare för effektiv populationskontroll.
- Använda innovativa metoder för att inhämta nödvändig kunskap om det sociala beteendet hos invasiva arter.
- Sprida resultaten från projektet bland jägare, lokala samhällen, ornitologer och internationella intressenter av invasiva arter.
- Öka medvetenheten bland allmänheten att rapportera förekomst av mårddhund.

## **Projektresultat**

Våra förvaltningsåtgärder har varit mycket framgångsrika, vi har:

- Demonstrerat en framgångsrik internationell förvaltnings- och samarbetsorganisation för att hantera en mycket rörlig invasiv främmande art.
- Bromsat spridningen av mårddhund från Finland till Sverige och Norge och börjat reducera populationen där den redan etablerat sig i dessa länder.
- Hindrat ytterligare spridning i Danmark och förhindrat en snabb populationsökning.
- Visat att våra innovativa metoder för fångst och förvaltning av mårddhund fungerar även på andra arter, flera tvättbjörnar (*Procyon lotor*) har avlivats inom projektet i Danmark och Sverige.
- Engagerat lokala jägarna i förvaltningen.
- Informerat aktörer och allmänheten för att öka medvetenheten om IAS och förbättra kvaliteten på inkommande rapporter.



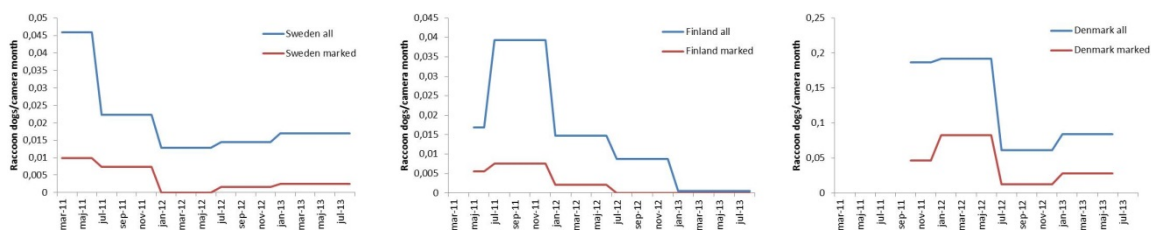
## After-LIFE Communication Plan LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

- Redovisat våra resultat till förvaltare och forskare i andra länder på vår internationella konferens (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/invasive-alien-predators-conference-2013/>).

Under projektets gång har vi avlivat/steriliserat över 1 400 mårdhundar. Enligt våra resultat så minskar populationen i alla länders projektområden. (tabell 1, figur 1).

**Tabell 1.** Rapporterade observationer, bekräftade mårdhundar, fångas eller dödade mårdhundar under projektet (01092010 - 31082013 ).

Land	Rapporterade observationer	Bekräftade mårdhundar	Fångade eller dödade mårdhundar
Sverige	2272	364	319
Danmark	962	488	402
Finland	N/A	N/A	680
<b>Totalt</b>	<b>3234</b>	<b>852</b>	<b>1401</b>



**Figur 1.** Fångst per ansträngning i de svenska, finska och danska EWS systemet. Alla djur (blått) och märkta djur (rött). Dessa resultat kan inte användas för att jämföra tätheter mellan länder.



**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

## **LIFE + kommunikationsverksamhet**

### **Hemsidor**

4 hemsidor;

- Svensk (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/>)
- Finsk (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/Racson-Dog-Finnish/>)
- Dansk  
(<http://www.naturstyrelsen.dk/Naturbeskyttelse/Artsleksikon/Dyr/Pattedyr/Rovdyr/Maarhund/>)
- Engelsk (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/Racson-Dog-English/>)

Med sammanlagt över 10 000 besök

### **Korta kurser för jägare och andra intressenter**

- Sverige 11 kurser med totalt 120 jägare
- Danmark 10 kurser med totalt 260 jägare
- Finland 5 kurser med totalt 110 jägare

### **Föreläsningar för universitetstuderenter**

- Sverige 6 föreläsningar med totalt 100 studenter
- Danmark 2 föreläsningar med totalt 30 studenter

### **Utbildningsmaterial**

- Broschyrer; Sverige 1000, Danmark 1500, Finland 500  
(<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/informationsmaterial/>)
- Spårguider; Sverige 500, Danmark 500, Finland 500  
(<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/informationsmaterial/>)
- Mobilapp; 100 000 nedladdningar  
(<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/informationsmaterial/>)
- Power Point presentation; en standardpresentation för alla länder (DVD)
- Instruktionsfilm 1 (DVD)
- Projekt DVD

### **Mässor och utställningar**

- Sverige 8 mässor med tusentals besökare
- Finland 2 mässor med tusentals besökare
- Danmark 1 mässa med tusentals besökare

### **Workshops, seminarier och konferenser**

Vi har deltagit i 9 internationella workshops, seminarier och konferenser förutom vår egen konferens.

### **Nätverkande med andra projekt**

Vi har nätverkat med många andra projekt, bl.a. 3 forskningsprojekt och ca. 10 andra LIFE projekt (av vilka flera besökte vår slutkonferens)

### **Nyhetsbrev**



**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

12 elektroniska nyhetsbrev <http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/Nyhetsbrev/>

**Mobila anslagstavlor**

- Sverige 10
- Danmark 10
- Finland 10

**Rapporter och publikationer**

- Technical Mid-term report (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/informationsmaterial/>)
- Studentarbeten 5 (Print)
- Conference report (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/invasive-alien-predators-conference-2013/conference-output/>)
- After-LIFE Conservation Plan (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/after-life/>)
- After-LIFE Communication Plan (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/after-life/>)
- Laymans report (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/after-life/>)

**Medieaktiviteter**

I tabell 2 sammanfattas en del av vår verksamhet i media, men se även mediaanalysen nedan.

**Tabell 2. Mediaaktiviteter i LIFE+ MIRDINEC projektet**

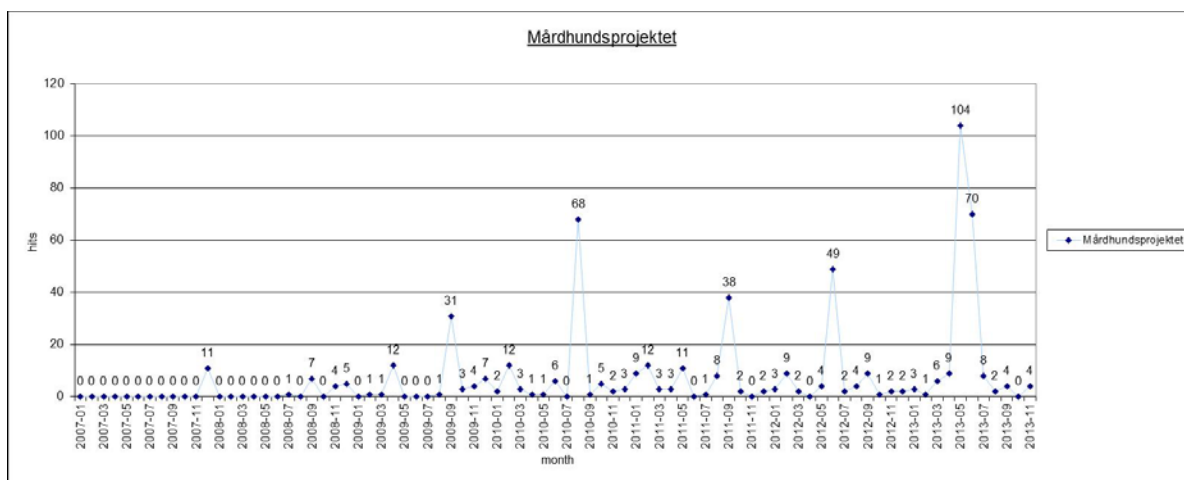
	Press- meddelanden	Artiklar i nationella tidningar	Artiklar i lokala tidningar	Fack- tidningar	Internet artiklar	Tv	Radio
<b>Sverige</b>	10	4	10	4	13	6	5
<b>Finland</b>	5		10	3	7	3	2
<b>Danmark</b>	5		8	1	4	4	2
<b>Totalt</b>	20	4	28	8	24	13	9
<b>Planerat</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Kommunikation och spridningsanalys**

En stor anledning till vår framgång beror på att vår informationssatsning är inriktad på de lokala aktörerna, särskilt jägare, men även mot universitetsstuderinge samt övriga studerande. Samtidigt som riktad information mot t.ex. lokala jägare kommer att ge en direkt effekt i form av fler djur som fångas, kommer åtgärder riktade till små skolbarn och högskolestudenter ger en effekt på längre sikt eftersom dessa personer är de framtida förvaltarna av naturvården i våra länder. Lika viktigt är vårt progressiva arbete med kunskaps- och resultat spridning om mårddhund och dess status som en främmande art i media. I en medieanalys i svenska medier efter unika artiklar i webbaserade media (<http://www.meltwater.com>) om mårddhund har projektet lockat medias uppmärksamhet 458 gånger under denna tid, nästan 13 unika artiklar per månad i genomsnitt under tre år (figur 2).

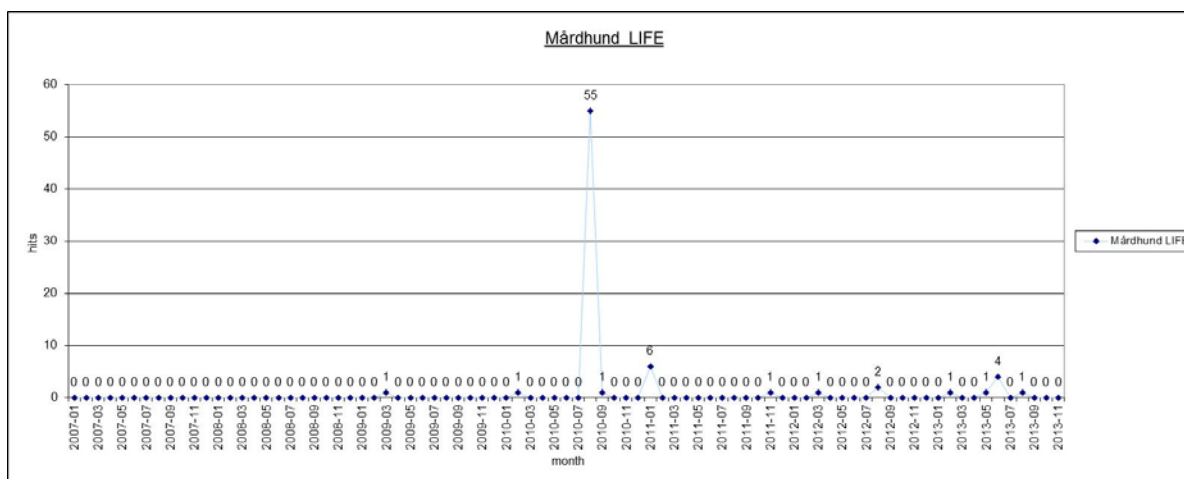


**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC



**Figur 2.** Mediaanalys av svenska medier med sökord "mårdhundsprojekt \* " i unika artiklar i webbaserade media före och under Life + MIRDINEC projektet.

Det är lätt att upptäcka viktiga händelser i data, till exempel i början av projektet under 2010-09, och vårt Life + projekts slutkonferens 2013-06 (det första svenska projektet startade 2008-09). Det har inte varit lätt att få medierna att nämna Life + finansiering eller engagemang, även om vi alltid har insisterat på att Life + måste nämnas i varje intervju. Dock har Life nämnts i 73 unika artiklar under projektet, framför allt i samband med projektets start (figur 3). Media har uppenbarligen föredragit att tala om EU i stället (190 artiklar), förmodligen eftersom termen EU är mer känt och begripligt för allmänheten (bild 4).

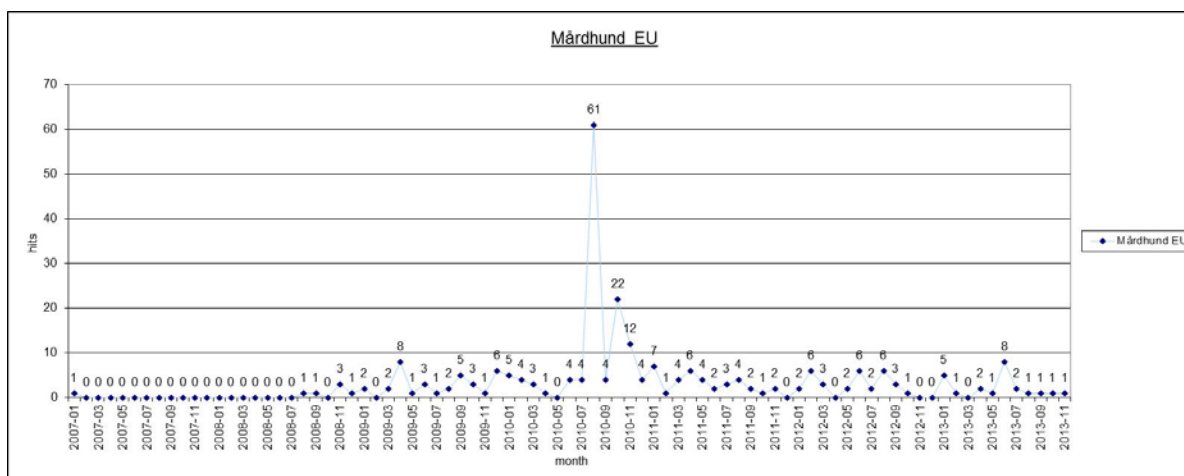


**Figur 3.** Mediaanalys av svenska medier med sökord "mårdhund och Life \* " i unika artiklar i webbaserade media före och under Life + MIRDINEC projektet.





## After-LIFE Communication Plan LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

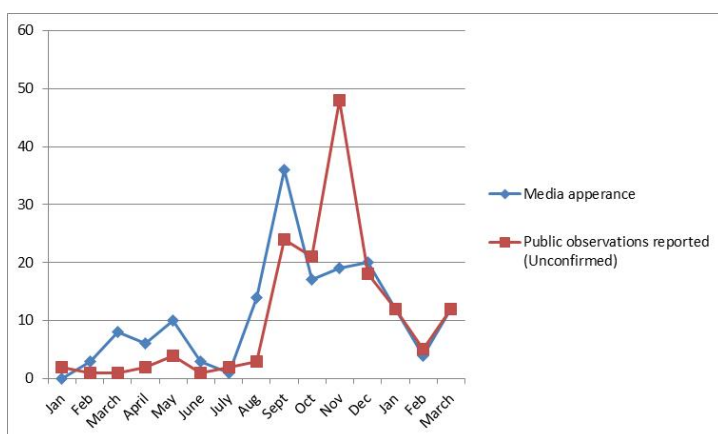


**Figur 4.** Mediaanalys av svenska medier med sökord "mårdhund och EU \* " i unika artiklar i webbaserade media före och under Life + MIRDINEC projektet.

Det har varit omöjligt att hitta och ladda ner alla artiklar och radio/Tv-intervjuer där projektet har fått uppmärksamhet. I bilaga 1 till denna rapport har vi dock extraherat källorna till de 55 artiklar som har mårdhund och Life i texten, som publicerats i svenska medier under LIFE + projektet (figur 3). Således ska den medieverksamhet som beskrivs i tabell 2 ovan endast ses som exempel på vår totala medieverksamhet.

Även om vi inte har gjort någon liknande mediaanalyser i Danmark och Finland, vet vi av erfarenhet att intresset för projektet i media har varit stort även där, och har haft samma trender kring stora evenemang.

Medierna engagemang i projektet har varit viktigt för att lyckas med vårt arbete, eftersom med uppmärksamhet i media ökar allmänhetens medvetenhet och iver att hjälpa till. Så fort vi har släppt nya resultat eller efterfrågat tips i media får vi en hel del nya tips från allmänheten (bild 5).



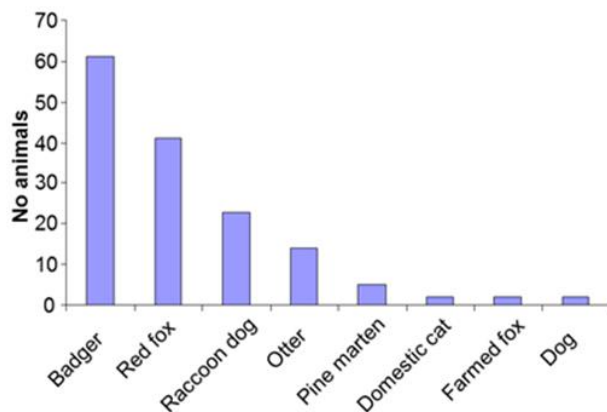
**Figur 5.** Exempel på hur tips från allmänheten följer våra mediaframträdanden. Vid alla projektmediatillfällen försöker vi specifikt nämna hur man kontaktar projektet.

Det är därför av stor betydelse för att projektet att hålla mediernas intresse på en hög nivå, det ger helt enkelt fler rapporter till projektet. Det är dock ofta svårt att identifiera en djurart, särskilt för en

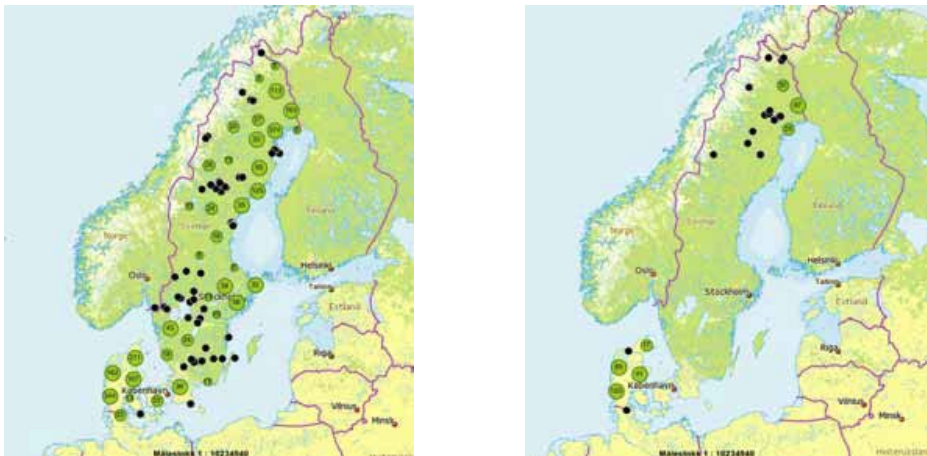


## After-LIFE Communication Plan LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

lekman. Även inom projektet är det omöjligt att vara säker ibland, så att allmänhetens rapporter måste användas med viss försiktighet och hanteras professionellt. Projektet bekräftar aldrig iakttagelser som vi inte är 100 % säkra på och som inte grundligt kontrollerats av vår fältpersonal. Risken med osäkra observationer är att utbredningsområdet då skulle omfatta hela Skandinavien, det vill säga djur som tros vara mårhund i själva verket är något annat. Detta i sin tur skulle vara ett allvarligt hot mot arbetet med att försöka stoppa mårhund eftersom myndigheterna då skulle få ett felaktigt beslutsunderlag för det vidare arbetet. Vi vet av tidigare erfarenhet att de flesta observationer av mårhundar faktiskt är andra arter (figur 6 och 7).



**Figur 6.** Fördelning av arter av 150 offentliga observationer av "mårhundar" i norra Sverige efter kvalitetskontroll av projektet (data från det svenska mårhundprojektet 2008-2010).



**Figur 7.** Allmänhetens mårhundobservationer som rapporterats till projektet och de som projektet kunde bekräfta som att faktiskt vara mårhund.

Tack vare våra intensiva kommunikationsinsatser (utbildning och resultat spridning) har vi engagerat allmänheten och jägarna i vårt arbete, och på så sätt nått mycket goda resultat. 70-75 % av de djur som fångats i projektet i Sverige och Danmark har varit ett resultat av tips (observerade djur som infångats, nya fångster på platser med tidigare observationer, djur som avlivats av lokala jägare och trafikdödade djur) och 25 -30 % har hittats av våra sändardjur.





## After-LIFE Communication Plan LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

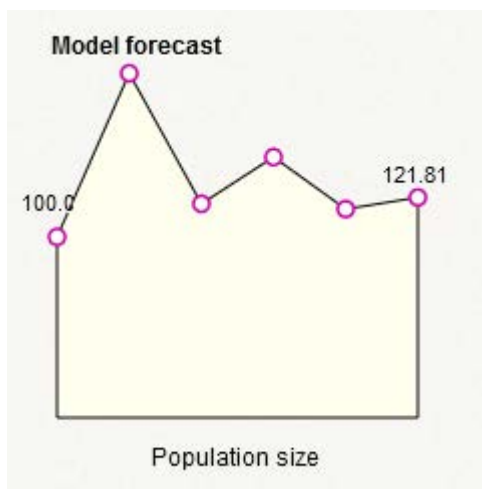
I Finland har vi inte arbetat så mycket med tips från allmänheten. Istället har arbetet i högre grad riktats mot att engagera de lokala jägarna mycket mer än i de andra länderna. Dessa jägare har stått för 85-90 % av alla mårddhundar som fångats och avlivats inom förvaltningsområdet. 10 till 15 % har infångats med hjälp av sändardjuren. Att färre djur har hittats av sändardjur i Finland var väntat, eftersom tätheten av mårddhund där är högre, då sändardjur blir allt effektivare ju lägre tätheten är. När det finns många djur är det lättare att hitta och jaga dem, det är vid låga tätheter mycket svårt. En mårddhund är bättre på att hitta en annan mårddhund än vad jägare och hundar är, därav ökar effektiviteten av sändardjur ju lägre tätheten blir.

Eftersom vi inte har MMS- funktioner på våra EWS-kameror (det tar lång tid innan vi blir medvetna om nya djur) är det svårt att avgöra om ett djur som fångas i kamerans område är det vi tidigare sett på EWS bilden. Vi har dock bekräftat ett antal nya individer med vårt EWS system under projektet, 46 i Sverige, 29 i Danmark och 35 i Finland. Efter LIFE-projektet har vi börjat byta ut de gamla kamerorna till MMS kameror för att effektivare fånga in de nya djur som bekräftas av EWS-systemet. Fältpersonalen uppskattar att 50 % av de 41 mårddhundar som nu har tagits med hjälp av MMS-kameror (flexibla kameror utplacerade efter tips till projektet) skulle aldrig hade fångats utan hjälp av den nya tekniken.

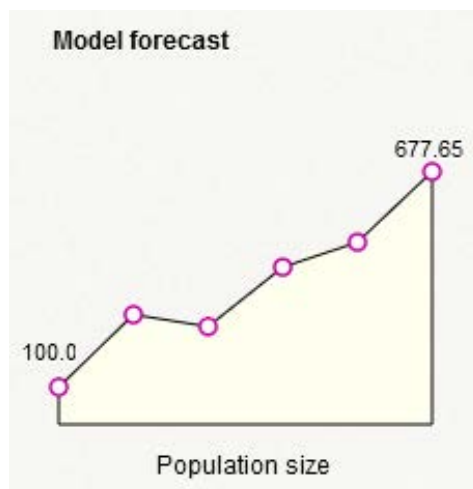
När det kommer till själva fångstmetoden har cirka 75-80 % av fångsterna i alla länder skett med hjälp av hundar och 20-25 % med fällor.

### Förvaltning efter LIFE

Vår populationsmodell tyder på att populationen kommer att hållas på en konstant storlek under de första fem åren med våra förvaltningsåtgärder och därefter kommer den att börja minska (figur 8a och 9a). Hittills verkar denna förutsägelse vara nära det verkliga utfallet enligt våra resultat. Men om några ansträngningar inte hade gjorts för att begränsa populationen skulle det ha varit en bra bit över 650 individer efter fem år enligt modellen (figur 8b).



**Figur 8a.** Populationsutveckling under fem år med våra förvaltningsinsatser.

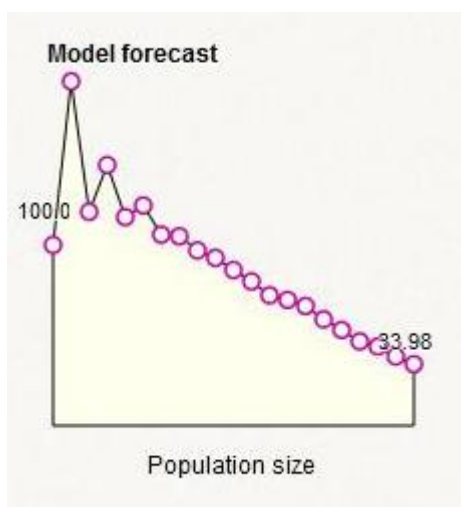


**Figure 8b.** Populationsutveckling under fem år utan våra förvaltningsinsatser.

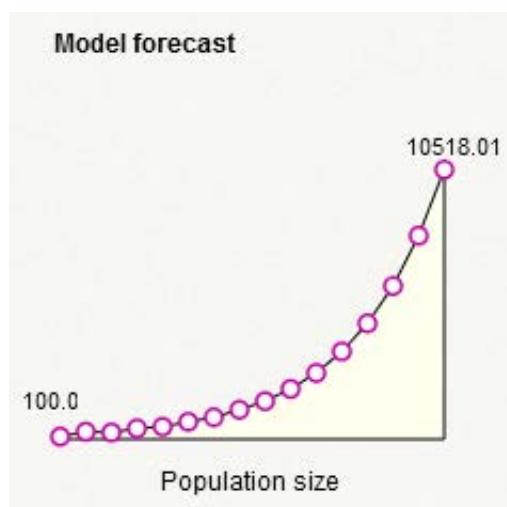


**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

Fortsatt förvaltning med samma intensitet, förutsatt att indata speglar verkligheten, skulle innebära att populationen börjar minska efter ungefär fem år, och inom 10-20 år skulle endast ett fåtal mårhundar utgöra populationen (figur 9a). Utan förvaltning skulle vi ha minst 2500 mårhundar i Sverige efter tio år och över 10 000 om 15 år, det vill säga att populationen skulle öka exponentiellt som den har gjort i Finland och andra länder som invaderats av mårhund (figur 9b) . I Finland sköt de 800 mårhundar 1980, år 2000 sköt de 85 000 mårhundar och år 2011 sköt de nära 180 000 mårhundar.



**Figure 9a.** Populationsutveckling under femton år med våra förvaltningsinsatser.



**Figure 9b.** Populationsutveckling under femton år utan våra förvaltningsinsatser.

Förvaltningen fortsätter efter LIFE-projektet enligt respektive lands nationella förvaltningsplan som producerats under Life-projektet ([www.mardhund.se](http://www.mardhund.se)). Det finns en hel del gemensamma delar. Alla länder kommer att fortsätta att använda de flesta verktyg som utvecklats och demonstreras under LIFE-projektet, det vill säga övervakning med viltkameror, fångst och avlivning med fällor och hundar, sändardjur för att hitta nya djur, gemensam databas för att lagra data och tips från allmänheten. Vår gemensamma gränsöverskridande förvaltning har varit mycket framgångsrik. Varje land är i fortsättningen fristående, men i nära samarbete med de andra länderna. Besök gärna vår hemsida och läs vår After-LIFE conservation plan för mer detaljerad information (<http://jagareforbundet.se/vilt/Mardhundsprojektet/after-life/>).

### Efter LIFE finansiering

För att bli effektivt är det viktigt med långsiktig finansiering kopplad till förvaltningsprojekt. Vi har arbetat med den framtida finansieringen i många år och är nu förhoppningsvis nära en långsiktig finansieringslösning i de nordiska länderna. Det har, på svenskt initiativ, skrivits och undertecknats en avsiktsförklaring mellan statssekreterare från de svenska och norska miljöministerierna samt det finska jord- och skogsbruksministeriet, där det anges att dessa länder vill utveckla samarbetet för att stoppa mårhundens spridning mellan länderna. De hävdar att det är en viktig och prioriterad



## After-LIFE Communication Plan LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

fråga att vidta åtgärder för att förhindra mårhundsetablering och stoppa dess spridning inom och mellan länder. De hävdar vidare att det är en viktig prioriterad fråga att säkra finansiering för att kunna utföra dessa åtgärder. Denna avsikt har just undertecknats (<http://www.government.se/sb/d/17990/a/228107>) men inga beslut om finansieringen har fattats i skrivande stund. Det finns också för närvarande en hel del politisk uppmärksamhet på mårhund i den svenska riksdagen och Nordiska rådet. Men även om det ser lovande ut, ger Life MIRDINEC projektet inga garantier om att vi kommer att ha en långsiktig finansieringslösning, ej heller när en sådan lösning kan komma att realiseras.

På kortare sikt är dock finansieringen för det kommande året (n) redan säkrade för Sverige, Danmark och Norge (som nu är en likvärdig partner i det transnationella samarbetet) och en lösning är förhoppningsvis nära även i Finland. Se vår After-LIFE conservation plan för ytterligare information ([www.mardhund.se](http://www.mardhund.se)).

### After-LIFE kommunikationsstrategi

Vi har under LIFE-projektet blivit allt mer medvetna om vikten av att sprida kunskap och resultat från projektet och utbildning till lokala aktörer såväl som elever i alla åldrar. Dessa aktiviteter ökar medvetenheten om IAS i allmänhet och mårhund i synnerhet, och leder till;

1. Fler rapporter om möjliga mårhundar från allmänheten och högre kvalitet på de rapporter som inkommer till projektet
2. Ökad medvetenhet om IAS, större fokus på mårhundsjakt och kunskap om hur man jagar dem bland lokala jägare
3. Ökad medvetenhet och intresse för IAS hos den framtida generationens naturförvaltare.

Vi kommer att fortsätta att sprida våra resultat från LIFE + MIRDINEC -projektet till allmänheten via media och fortsätta utbilda jägare såväl som studenter.

Vi kommer även att kommunicera våra resultat och samarbeta med både lokala myndigheter och nationella myndigheter. På internationell nivå planerar vi för att sprida kunskap om vårt transnationella samarbetsprojekt och uppnådda resultat, vid internationella IAS förvaltningsmöten och vetenskapliga konferenser.



**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

## **Efter - LIFE kommunikation/resultatspridning och tillhörande kostnader**

Följande aktiviteter kommer fortsättas med så länge vi har finansiering (se vår After-LIFE conservation plan, [www.mardhund.se](http://www.mardhund.se)).

<b><i>Fortsätta med</i></b>	<b><i>Kostnad/år</i></b>
Hemsidor	
• Sverige (Svenska Jägareförbundet)	€ 1000
• Danmark (Naturstyrelsen)	€ 1000
• Finland (Svenska Jägareförbundet)	€ 0
Mediaframträdanden	
• Sverige (Svenska Jägareförbundet) € 1000	
• Danmark (Naturstyrelsen)	€ 1000
• Finland (Finnish Wildlife Agency)	€ 1000
Kursverksamhet	
• Sverige (Svenska Jägareförbundet) € 5000	
• Danmark (Naturstyrelsen)	€ 1000
• Finland (Viltcentralen)	€ 2000
Undervisning	
• Sverige (Svenska Jägareförbundet) € 2000	
• Sverige (Sveriges Lantbruksuniversitet)	€ 2000
<b><i>Nya aktiviteter;</i></b>	
Facebook	
• Sverige (Svenska Jägareförbundet)	€ 1000
Vetenskapliga artiklar	
• Sverige (Sveriges Lantbruksuniversitet)	€ 2000



**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

## **Projektdetaljer**

### **LIFE09 NAT/SE/ 000344**

Management of the invasive Raccoon Dog (*Nyctereutes procyonoides*) in the north-European countries (MIRDINEC)

### **Projektid:**

01-09-2010 – 31-08-2013

### **Total budget:**

€ 5 318 278

Av vilka € 2 659 139 finansierades av LIFE+ och € 2 331 000 av Naturvårdsverket. Resten finansieras av projektdeltagarna och externa finansiärer.

### **Huvudman:**

Svenska Jägareförbundet

### **Överiga projektdeltagare:**

Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)  
Naturvårdsverket  
Viltcentralen  
Naturstyrelsen

### **Samarbetsorganisationer:**

Statens Veterinärmedicinska Anstalt (Sverige)  
Smittskyddsinstitutet (Sverige)  
Miljödirektoratet (f.d. Direktoratet för Naturförvaltning) (Norge)  
Länsstyrelserna i Västerbotten, Norrbotten and Skåne (Sverige)  
Danska Jägareförbundet (Danmark)  
FACE (Belgien).

### **Externa finansiärer:**

LIFE+  
Miljödirektoratet (f.d. Direktoratet för Naturförvaltning) (Norge)

### **Fotografier:**

LIFE09 NAT/SE/ 000344 (MIRDINEC) project



**After-LIFE Communication Plan**  
LIFE09 NAT/SE/ 000344 MIRDINEC

**Appendix 1.** Källa till artiklar som innehåller orden mårhund och LIFE i samband med projektstarten.

Source name	2010-08
Aftonbladet	1
Allehanda	1
Arbetsbladet	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1
Barometern Oskarshamns-Tidningen	1
Blekinge Läns Tidning	1
Bohusläningen	1
Borås Tidning	1
Corren.se	1
Dagen	1
Dalarnas Tidningar	1
DN.se	1
Ekuriren.se	1
Gefle Dagblad	1
Gotlands Tidningar - Helagotland.se	1
Göteborgs-Posten	1
Hallands Nyheter	1
Helagotland.se	1
Helsingborgs Dagblad	1
Hällekis-Kuriren	1
Höglandsnytt	1
Jakt & Jägare	1
Laholms Tidning	1
Lantbruk och Skogsland	1
Länstidningen	1
Metro	1
Miljöaktuellt - IDG.se	1
Mobil - Svt.se	2
Naturvårdsverket	1
Norra Skåne.se	1
Norrbottnens Kuriren	1
Norrköpings Tidningar	1
Norrländska Socialdemokraten	1
Piteå-Tidningen	1
Presskontakt.se	1
Sameradion - Sveriges Radio	1
Sameradion - Sveriges Radio	1
Skånska Dagbladet	1
Skånskan.se	1
Smålandsposten	1
Sundsvalls Tidning	1
Svenska Dagbladet	1
Sveriges Lantbruksuniversitet	1
SVT Smålandsnytt	1
SVT Västnytt	1
Svt.se	2
Södermanlands Nyheter	1
Tidningarnas Telegrambyrå	1
Ttela.se	1
Upsala Nya Tidning	1
Vestmanlands Läns Tidning	1
Västerbottens-Kuriren	1
Västerviks Tidningen	1
Sum	55